

| Inhaltsfeld |                                | Aufgabenschwerpunkt/ Anforderungen/ Gegenstandsbereiche und Bezug zum Lehrwerk „Team 7/8“ (G9)   | Methoden und Kompetenzen   |   |                            |
|-------------|--------------------------------|--|--|---|----------------------------|
| 2           | Demokratie                     | <p><b>Auf dem Weg zum Erwachsenen werden – Wie gehe ich mit eigenen Wünschen und Erwartungen anderer um? (ca. 10 Std.)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wer bin ich? Wie will ich sein? (S. 12-15)</li> <li>- Was tun, wenn eigene Wünsche und fremde Erwartungen als unvereinbar erscheinen? (S. 16-19)</li> <li>- Welche Werte sind uns wichtig? (S. 20-23)</li> <li>- Muss ich da mitmachen? (S. 24-17)</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Partnerinterview (S. 15)</li> <li>- Arbeitsaufträge richtig verstehen</li> </ul> <p><b>SK1, MK4, UK5</b></p> <p>Werte <b>SK1, MK4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projekt gegen Cybermobbing</li> <li>- LionsQuest-Ordner</li> </ul> <p><b>MK2, HK6</b></p> <p><b>Medienkompetenzrahmen</b><br/>                     2.1 Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen S. 27; 2.2 Themenrelevante Informationen aufbereiten S. 23, 27; 3.2 Regeln für digitale Kommunikation kennen und anwenden S. 25; 3.4 Cybergewalt und Kriminalität erkennen und Reaktionsmöglichkeiten nutzen S. 24ff.; 4.1 Medienprodukte adressatengerecht planen S. 15, 23, 26f.</p> |   |                            |
| 4           | Identität und Lebensgestaltung |  |  | 8 | Handeln als Verbraucher*In |
| 8           | Handeln als Verbraucher*In     | <p><b>Wir Jugendlichen und das Recht – Welche Bedeutung haben Rechte, Pflichten und Gesetze im Alltag (ca. 16 Std.)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wozu dient das Recht? (S. 32-35)</li> <li>- Warum gelten für Jugendlichen besondere Gesetze? (S. 36-39)</li> <li>- Warum werden Jugendliche kriminell? (S. 40-41)</li> <li>- Tatort Internet: Warum kann ein Download teuer werden? (S.42f-43)</li> <li>- Jugendliche vor Gericht: eine Tat – zwei Prozesse (S. 44-51)<br/>(Strafprozess, Zivilprozess, Gesetzestexte lesen)</li> </ul> | <p>Recht + Rechtsstaat <b>SK1+2</b></p> <p>Rechte + Pflichten <b>MK4 + 8, UK4</b></p> <p>Jugendkriminalität <b>SK1, UK4, SK5</b></p> <p>Urheberrecht <b>SK3, MK3, UK4</b></p> <p>Fallanalyse <b>UK4 + 5, MK4, SK1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Strafprozess <b>SK1+2, MK4</b></li> <li>- Zivilprozess <b>SK1, MK4</b></li> </ul> <p>Gesetzestexte lesen <b>MK4</b></p>   |   |                            |

|   |                               |   |   |
|---|-------------------------------|---|---|
|   |                               | <p>- Bestrafen oder erziehen: Wie kann man jugendliche Täter von weiteren Straftaten abhalten? (S. 52-55)</p>   | <p><b>Urteil MK3+8, HK7</b><br/> Kooperation mit Staatsanwaltschaft Bonn: von Depka</p> <p><b>Medienkompetenzrahmen</b><br/> 3.4 Persönliche, gesellschaftliche und wirtschaftliche Risiken und Auswirkungen von Cybergewalt erkennen, S. 42f.; 4.4 Rechtliche Grundlagen des Persönlichkeits-, Urheber- und Nutzungsrechts überprüfen, bewerten und beachten S. 42f.; 6.1 Grundlegende Prinzipien und Funktionsweisen der digitalen Welt kennen S. 42</p>  |
| 8 | Handeln als Verbraucher*innen | <p><b>Jugendliche in der Welt des Konsums: Wie nehmen wir unsere Rechte als VerbraucherInnen wahr? (S.58-85) (ca. 18 Std.)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gekauft ist gekauft: Ist das immer rechtens? (S. 60-65)</li> <li>- Klug shoppen: Wie kann das lernen? (S. 66-69)</li> <br/> <li>- Nachhaltig konsumieren: Muss es stets das neueste Handy-Modell sein? (S. 70-73)</li> <br/> <li>- Wie sollen Verbraucher*Innen mit Werbung umgehen? (S. 74-79)</li> <br/> <li>- Einkaufswelt Internet: Attraktiv oder eher riskant? (S. 80-81)</li> <li>- Warum ist Verbraucherschutz wichtig? (S. 82-83)</li> </ul> | <p>Fallbeispiel <b>SK1,2, 4, MK3, 4, 8</b><br/> Markterkundung <b>SK4, MK2+3, 7, UK3+4, 5, 6, HK2</b></p> <p>Nachhaltigkeit <b>SK4, MK4, UK2+3, HK7</b><br/> Werbeanalyse <b>SK3+4, MK3+4, 7, UK4+6</b><br/> Online-Shopping <b>UK5, SK5</b><br/> Fall-Beispiel Tierschutz <b>UK2+3</b></p> <p><b>Medienkompetenzrahmen</b><br/> 2.1 Informationsrecherche zielgerichtet durchführen S. 66, 68, 69, 75; 2.2 Informationsauswertung S. 63, 68f., 75; 6.1 Grundlegende Prinzipien der digitalen Welt kennen, verstehen und bewusst nutzen, S. 76ff.; 6.2 Algorithmische Muster und Strukturen in verschiedenen Kontexten erkennen, nachvollziehen und reflektieren S. 76f.; 6.4 Einflüsse von Algorithmen und Auswirkung der Automatisierung von Prozessen beschreiben und reflektieren S. 76f.</p> |

|   |            |  |   |
|---|------------|--|---|
| 2 | Demokratie | <p><b>Politik im Bundesland: Beispiel NRW (S. 178-191) (ca. 10 Std.)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Worum geht es in der Landespolitik? (S. 180-181)</li> <li>- Was haben Jugendliche mit der Landespolitik zu tun? (S. 182-183)</li> <li>- Das Bundesland NRW/ Landespolitik kontrovers (S. 184-189)</li> </ul> | <p>Erklären/Vergleichen <b>SK1+2, MK4</b><br/> Recherche <b>MK8, UK1+5+6, HK2</b><br/> Projektarbeit <b>SK1, MK1-3, 8, UK5, HK1+4</b></p> <p><b>Medienkompetenzrahmen</b><br/> 1.2 Verschiedene digitale Werkzeuge anwenden S. 184, 187; 2.1 Informationsrecherchen zielgerichtet durchführen S.183, 187; 2.2 Themenrelevante Informationen aufbereiten S. 183, 184,187; 4.1 Medienprodukte adressatengerecht planen S. 184; 4.2 Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen S. 184; 5.3 Chancen und Herausforderungen von Medien für die eigene Identitätsbildung nutzen S. 183</p> |
|---|------------|--|---|

**Schwerpunkte der Leistungsbeurteilung:**

- Heftführung
- Schriftliche Lernzielkontrolle
- Projekt-Ergebnis/ Präsentationen (fakultativ)